



Segunda a sexta - 12h00 às 13h00

O WhatsApp Liberado é um dos momentos de maior engajamento ao vivo da Rádio Disney. Um quadro interativo e espontâneo, onde os ouvintes participam em tempo real, enviando mensagens de texto ou áudio para a produção, pedindo músicas, deixando recados e interagindo diretamente com nossos apresentadores.



O público quer ser ouvido e aqui ele é.



Um ambiente leve, divertido e 100% conectado ao comportamento da nova geração.




Rádio
Disney
91.3

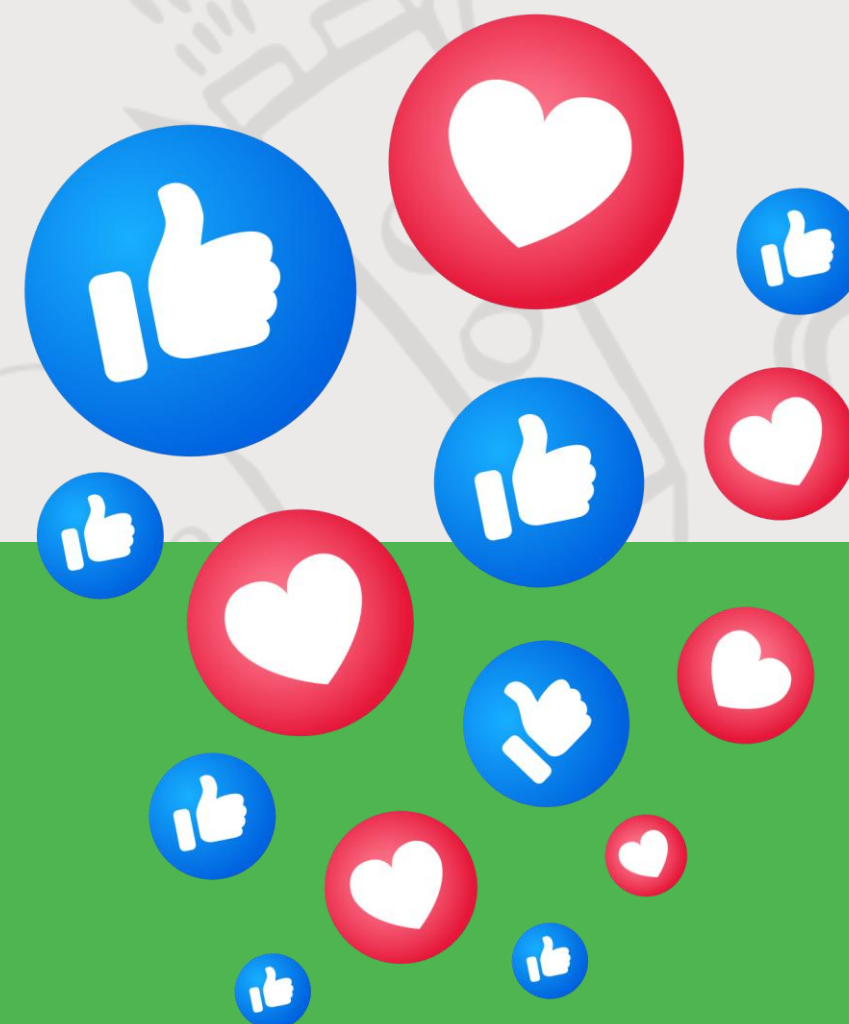
Por que isso importa para a sua marca?



O patrocinador pode estar presente de maneira orgânica, em falas dos locutores, chamadas ao vivo, ações integradas e até ativações específicas, como pedidos temáticos, desafios ou conteúdos exclusivos.



Por que o WhatsApp Liberado carrega uma energia espontânea, pop e jovem e cria um ambiente de conversa direta e leve para que sua mensagem possa entrar de forma natural, bem-humorada e com alta escuta.



WhatsApp Liberado: mais do que um quadro, uma ponte direta com a audiência jovem, pop e altamente engajada.



PERFIL PÚBLICO RÁDIO DISNEY.

Audiência

12h00 às 13h00

59.306

mil ouvintes por minuto

Perfil

74% Feminino

58% Classe AB

85% idade: 18 a 49 anos

- Conectividade constante: O público da Rádio Disney é formado por jovens e jovens adultos hiperconectados, que utilizam o WhatsApp como principal meio de comunicação no dia a dia.
- Participação ativa: Eles gostam de interagir em tempo real com conteúdos que consomem, seja enviando mensagens, áudios ou emojis — o que torna o WhatsApp ideal para ativações e engajamento direto com a audiência.
- Mobilidade e praticidade: O público consome a Rádio Disney pelo celular, no trânsito, na escola ou no trabalho, e os apps de mensagem se encaixam perfeitamente nesse estilo de vida ágil e multitarefa.
- Preferência por canais rápidos: Eles priorizam canais de contato simples, rápidos e personalizados — o que reforça a força do WhatsApp como ferramenta de relacionamento com a rádio.
- Alto potencial de viralização: As interações por aplicativos permitem não só a personalização do contato, mas também o compartilhamento de conteúdos e campanhas de forma espontânea, ampliando o alcance da marca.



Segunda a sexta - 12h00 às 13h00